

Referent/-in (m/w/d) für Öffentlichkeitsarbeit

Für die NABU-Landesgeschäftsstelle in Stuttgart suchen wir ab dem 15. Januar 2025 eine engagierte Elternzeitvertretung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, im 10-köpfigen Kommunikations-Team. Die Arbeitszeit beträgt bis zum 31.8.2025 zunächst 34, danach 26 Stunden die Woche. Die Stelle ist auf 1,5 Jahre befristet.

Wir bieten:

- einen interessanten, abwechslungsreichen und sinnvollen Job
- ein sehr angenehmes, kollegiales Arbeitsumfeld
- engagierte, nette, hilfsbereite Kolleginnen und Kollegen
- kurze Entscheidungswege, flache Hierarchien
- eigenständiges und verantwortungsvolles Arbeiten
- die Möglichkeit, kreativ zu sein und aktiv mitzugestalten
- flexibles Arbeiten, von zu Hause aus oder in der Landesgeschäftsstelle
- eine ausgewogene Work-Life-Balance: sollten mal Überstunden anfallen, gleichst du sie mit Freizeit aus
- die Gelegenheit, interne Fortbildungsangebote und externe Seminare zu besuchen
- ein Gehalt gemäß Gehaltsklasse 5/6 des NABU-Haustarifes in Baden-Württemberg (siehe www.NABU-BW.de/wir-ueber-uns/transparenz-und-finanzen)

Deine Aufgaben:

Du

- bist für die Planung, Redaktion und Produktion von „Naturschutz heute Baden-Württemberg“, unserem vierteljährlich erscheinenden achtseitigen Mitgliedermagazin, verantwortlich – in Abstimmung mit unseren Naturschutz-Fachleuten und dem Kommunikationsteam, in Zusammenarbeit mit einer externen Grafikerin.
- planst und produzierst Publikationen, etwa Broschüren und Faltblätter.
- kümmerst dich mit unserer Pressesprecherin um Presseanfragen, schreibst Pressemitteilungen.
- unterstützt fachlich arbeitende Kolleginnen und Kollegen bei der Öffentlichkeitsarbeit in Naturschutz-Projekten des NABU Baden-Württemberg.
- unterstützt das Online-Team bei der Pflege der Internetseite www.NABU-BW.de sowie der Social Media-Kanäle (Facebook, X, Instagram).
- betreust und leitest externe Auftragnehmer/-innen bzw. Dienstleister/-innen an.

Dein Profil:

Du

- hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium.
- hast bereits im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gearbeitet.
- findest dich schnell in komplexe Themen ein und arbeitest sie verständlich auf.
- formulierst treffsicher und unterhaltend.



Der NABU

Der NABU engagiert sich seit 1899 für Mensch und Natur. Mit mehr als 820.000 Mitgliedern und Fördernden ist er der mitgliederstärkste Umweltverband in Deutschland. Auch in Baden-Württemberg ist der NABU mit rund 130.000 Mitgliedern der stärkste Naturschutzverband. Die Ehrenamtlichen in Baden-Württemberg sind in rund 230 örtlichen NABU-Gruppen für den Naturschutz vor Ort aktiv.

www.NABU.de
www.NABU-BW.de
www.NABU-BW.de/Newsletter
facebook.com/NABU.BW
x.com/Naturschutzbund
instagram.com/NABU_BW
youtube.com/c/NABUBadenWuerttemberg

- hast ein gutes Gespür für Grafik.
- bist fit in MS Office-Anwendungen, hast CMS-Erfahrung und beherrschst die Grundfunktionen von Adobe Photoshop, gerne auch von Adobe InDesign.
- bis zuverlässig, kreativ und gut organisiert.
- interessierst dich für Natur- und Umweltschutz.

Du identifizierst dich mit den NABU-Schwerpunkten, möchtest dich mit deinen Fähigkeiten einbringen und deine Fertigkeiten weiter ausbauen? Wunderbar! Wir freuen uns über deine Bewerbung bis zum 08.12.2024 an Bewerbung@NABU-BW.de

Für Rückfragen

NABU-Landesverband
Baden-Württemberg

Mariana Cankovic/Anke Beisswänger
(Teamleitung Kommunikation)

Tel.: 0711.966 72-19/-26
Leitung.Komm@NABU-BW.de

Datenschutzinformation: Der NABU (Naturschutzbund Deutschland), Landesverband Baden-Württemberg e.V. verarbeitet Ihre Daten als verantwortliche Stelle, gem. Art. 88 DSGVO i. V. m. § 26 BDSG n.F., im Rahmen des Bewerbungsverfahrens. Weitere Informationen, unter anderem zur Dauer der Speicherung und Ihren Rechten, zum Beispiel auf Auskunft und Berichtigung, erhalten Sie unter <https://baden-wuerttemberg.nabu.de/wir-ueber-uns/transparenz-und-finanzen/impressum-und-datenschutz.html>